



VDL2 réalise pour Pixman le site Web Join the Wave pour saluer Barack Obama

Pixman Média Nomade vient de lancer la campagne mondiale Join the Wave. Elle a retenu les services de VDL2 pour la réalisation de la stratégie web et de médias sociaux, le branding et la création de la campagne. Pixman a fait appel à son réseau de partenaires, ses applications interactives et un site web 2.0 pour inviter la population à souhaiter à Barack Obama la bienvenue à la présidence des États-Unis. Une énorme vague qui part de Montréal et fera le tour de la planète avant d'arriver à Washington. Le site Web Join the Wave : www.jointhewave.com

Voir les crédits sur www.lienmultimedia.com

BRANCHEZ-VOUS !: départ et promotion

Andrew Morgan, qui était vice-président, ventes, Canada anglais de sa division BV ! Media (www.bvmedia.ca), a quitté la société pour diriger le bureau de New York d'une nouvelle entreprise américaine. Pour mieux coordonner les efforts de vente de BV ! Media à travers le Canada, Michel Tardif, qui était déjà vice-président, ventes, Québec, assume désormais la direction de toute l'équipe des ventes publicitaires avec le titre de vice-président, ventes et marketing.

Transcontinental revampe le site ServiceVie.com

Médias Transcontinental vient de lancer une nouvelle version de son site Web ServiceVie.com, une destination en ligne dans la catégorie «santé et mieux-être» qui informe et éduque les lecteurs depuis plus de dix ans. Le site Web offre du contenu renouvelé, incluant 700 nouveaux articles, un nouveau style, une interface plus conviviale et de nombreux sondages. Afin de se démarquer de ses concurrents, le site offre à ses utilisateurs un contenu ciblé qui s'adresse aux personnes de tous âges.



AU CŒUR DE L'ÉVOLUTION DES MÉDIAS
Développement et financement de projets
Études et veille de marchés
Recherche de cadres et de partenaires

Gilbert Ouellette, président - (514) 813-3586 - go@radarmedias.com - www.radarmedias.com

CEDROM-SNi : 20 ans de croissance et d'innovation dans les technologies de l'information

CEDROM-SNi, entreprise spécialisée dans le domaine de la gestion et de la diffusion d'information de presse sur Internet, célèbre ses 20 ans d'existence, placés sous le signe de l'innovation et de la croissance. «C'est le résultat combiné d'une maîtrise continue des nouvelles technologies, de l'implication et du dévouement de nos employés ainsi que des efforts constants de nos partenaires qui sont à l'origine de la croissance et du succès de CEDROM-SNi», déclare François Aird, président de l'entreprise.

Forte des réussites des vingt dernières années, CEDROM-SNi entrevoit avec confiance un avenir prometteur. Affichant une situation financière solide, l'entreprise est dans une position idéale pour profiter des opportunités qu'offre le marché», poursuit M. Aird.

Cette force, l'entreprise la doit à ses trois services, Eureka.cc, Newscan.com et Europresse.com, qui permettent de dépouiller quotidiennement près de 3000 sources d'informations, en plus de permettre la recherche dans plus de 75 millions de documents d'archives. Ces services donnent accès à une diversité et à une richesse d'informations, tout aussi fiables que reconnues, consultés tant par les spécialistes de l'information que par des décideurs, gestionnaires et membres de la direction.

C'est à Montréal en 1989 que CEDROM-SNi ouvre ses portes et saisit rapidement les opportunités qui la mènent à développer une expertise unique et un concept avant-gardiste: la gestion et la diffusion d'informations de presse sur CD-ROM puis sur Internet. En 1995, l'entreprise concrétise son expertise et lance le service Eureka.cc sur le marché québécois. Le succès est immédiat auprès de clientèles diverses : entreprises, organismes, firmes d'avocats, agences de publicité, gouverne-

ments, écoles, etc. Forte de cette réussite, l'entreprise vise ensuite d'autres marchés et ouvre un bureau à Ottawa en 1997 puis en 1998, à Toronto et à Paris. Cette stratégie réussit, car la demande pour les services de CEDROM-SNi connaît alors une expansion fulgurante, marquée par les lancements consécutifs du service Newscan.com sur le marché canadien en 98 et du service Europresse.com sur le marché européen en 99.

Aujourd'hui, CEDROM-SNi se positionne non seulement comme le chef de file canadien de son domaine d'expertise, mais figure aussi parmi les leaders de son domaine en France. Fidèle à son héritage fondé sur une maîtrise continue des nouvelles technologies et sur une compréhension constante des besoins de sa clientèle, CEDROM-SNi poursuit le développement de services électroniques innovateurs, conviviaux et performants. CEDROM-SNi établit des ententes de licence avec ses partenaires éditeurs, afin d'assurer à ses clients une utilisation du contenu de presse en entière conformité avec les lois en vigueur sur les droits d'auteur. À ce jour, peu d'entreprises ont su développer un modèle d'affaires profitable reposant entièrement sur les technologies de l'information. C'est le défi qu'a réussi à relever CEDROM-SNi, et ce, depuis 20 ans. [Source: CEDROM-SNi]

Christine Brault parle de son projet de performances et de blogue «De Chinoise à Québécoise»

Démarré en 2007, De Chinoise à Québécoise est un projet de médiation culturelle pour faire parler et connaître les femmes de la communauté chinoise de Montréal. «J'ai entendu beaucoup de préjugés face à cette communauté au fil des ans, explique Christine Brault, artiste multidisciplinaire qui a mené le projet en collaboration avec le Studio XX. C'est vrai qu'au départ, c'était une communauté assez ghettoisée, mais pas maintenant. Les femmes de cette communauté ne demandent qu'à rencontrer d'autres Québécoises.»

Rassemblant une quinzaine de femmes chinoises de vingt à soixante ans, le groupe se rencontre toutes les deux semaines pour travailler sur de courtes performances qui devraient être présentées en 2009 et en 2010. Le but est de s'inspirer des arts traditionnels chinois pour en faire de l'art médiatique. «J'aimerais aussi que l'on fasse une série d'actions sur l'espace public, explique Christine Brault.



Christine Brault

Elles ont vu ce que je fais dans ma pratique et elles ont beaucoup aimé ça. Elles sont pleines d'idées, je sens que je peux les amener vers la performance, qu'elles sont prêtes à ça.»

Un blogue devrait aussi apparaître sous peu. «C'est un des buts du projet: permettre aux femmes chinoises d'ici de communiquer avec les Chinoises de là-bas, dit Christine Brault. Il faut que j'arrive à trouver un blogue qui ne sera pas bloqué par les autorités chinoises. J'ai un contact là-bas qui peut me dire ce qui passe ou pas, on est encore au stade de recherche.» Le blogue sera accessible par le site du Studio XX.

Aiment la culture chinoise depuis longtemps, Christine Brault a aussi été attirée par ce projet parce qu'il éveille en elle son penchant féministe. «Dans l'écriture chinoise, le caractère "femme" est symbolisé par une femme à genou, explique-t-elle. La femme n'a pas le meilleur des statuts en Chine. On a qu'à penser à la politique des naissances: quand une fille naît, peu de Chinois sont fiers. Ce sont des personnes qui ont beaucoup de choses à dire. Surtout les plus vieilles, elles sont pleines d'énergie.»

Lors de la première rencontre, c'est près d'une quarantaine de femmes qui se sont présentées pour faire partie du projet. «Ça veut dire qu'il y a vraiment une demande pour ce genre d'initiative dans cette communauté, explique Christine Brault. J'étais un peu bouleversée devant tant de gens. Ça a été très difficile de faire un choix parmi elles, mais aujourd'hui, j'ai quinze femmes fermement engagées dans le projet.» Christine Brault a une pratique qui se situe principalement dans la manœuvre et la performance, bien qu'elle fasse aussi de l'installation sonore. Elle devrait participer à la Flashe Fête d'Alma à la fin février.

[Charles Prémont]