



Salon Femmes branchées

#71

SÉRIE TECHNOLOGIE
+ COMMERCE

Catalina Briceño
Marie-France Laval

25 février 2009, 18h



Catalina Briceño et Marie-France Laval

Série Technologie + commerce :: Du e-marketing au commerce électronique

avec :

Marie-France Laval
Présidente, Alliance Télésoft Inc.

Catalina Briceño
Directrice des Opérations, Salambo Productions Inc.

Le mercredi, 25 février 2009, de 18h-20h

La conférence débute à 18h10 soyez ponctuel.

Lieu : **4001 Berri espace 200**

Métro Sherbrooke

info : 514-845-7934

Prix d'entrée: \$10.00

Étudiants et artistes: \$5.00

Gratuit pour les membres du Studio XX

L'arrivée du Web 2.0 a fait de l'Internet un espace communautaire, un lieu où de plus en plus de gens circulent et contribuent. On a ainsi vu au cours des dernières années apparaître une multitude de contenus et autant de sites Web participatifs: de l'archive personnelle (Flickr, YouTube, Vimeo) aux réseaux sociaux (Facebook, MySpace), du jeu-vidéo aux productions spécialement conçues pour le Web (Têtes à claques). D'autres encore y ont trouvé une seconde vie, des contenus initialement produits pour d'autres plateformes comme la télévision ou la vidéo. Les statistiques feraient état d'un milliard de contenus ou de vidéo en ligne à ce jour.

L'Internet est aussi un outil promotionnel puissant. Tous et chacun voient le site Web comme une carte de visite. On a pris l'habitude lors d'une recherche dans Google de voir répertorier son propre nom à plusieurs adresses. Mais savons-nous pour autant exploiter pleinement les possibilités d'Internet à des fins promotionnelles et de commerciales?

L'Internet peut servir à se faire connaître, à créer une communauté, à donner de la notoriété à un produit et à le commercialiser. Avez-vous en main toutes les clés pour bien promouvoir votre site ? Savez-vous comment développer les réseaux sociaux ? Ou encore, avez-vous bien réfléchi à ce qu'implique faire du commerce électronique? Peu importe qui l'on est ou ce que l'on désire promouvoir, la question qui se pose est la même à savoir qui est notre public-cible et comment le rejoindre.

Nos invitées, Catalina Briceño et Marie-France Laval, toutes deux observatrices et actrices dans ce milieu, vont parler des stratégies qu'elles ont développées dans leur domaine respectif. Marie-France va nous introduire aux outils de marketing et de la mise en marché sur Internet, tandis que Catalina à travers étude de cas soit le projet **/Têtes à claques/** va aborder le e-commerce (commerce électronique).

Femmes passionnées, elles sauront susciter votre intérêt et faire surgir quelques idées qui vous permettront de personnaliser et d'adapter vos stratégies à vos ressources et besoins en fonction du territoire que vous désirez occuper.

La conférence se déroulera en français tandis que la période questions se tiendra en français et en anglais.

Un en-cas sera servi sur place.

Biographies

Catalina Briceño

En 1997, Catalina Briceño fonde Caliope Communications inc., une société au sein de laquelle elle s'intéresse particulièrement à l'usage des nouvelles technologies numériques sur la création de contenus audiovisuels. De l'imagerie de synthèse intégrée à l'image filmée, vers l'animation 3D jusqu'aux applications web convergentes, Catalina développe, coordonne le financement et produit jusqu'en 2002 pour le compte de producteurs reconnus ou au sein de sa propre entreprise.

En plus d'accepter périodiquement des mandats d'analyse pour divers fonds publics et privés, Catalina anime à l'INIS des ateliers sur la démarche de financement pour les professionnels de l'audiovisuels et les étudiants du programme des médias interactifs.

À la demande de diverses organisations (Festival du nouveau cinéma; Alliance NumériQc; Téléfilm Nouveaux Médias), elle organise également des conférences et événements professionnels portant sur les divers enjeux et opportunités liées au Web et aux applications interactives dans le secteur du divertissement culturel.

En 2003, Catalina se joint à la fondation Daniel Langlois pour l'art, la science et la technologie où elle agit en qualité d'agent de programme. Depuis avril 2007, elle occupe le poste de Directrice des Opérations chez Salambo Productions inc, producteur et diffuseur des **Têtes à claques**.

En 2008, Catalina s'est vue décerner le Prix de la Relève de Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias (FCTNM).

Marie-France Laval

Marie-France Laval est présidente d'**Alliances Telesoft Inc.** et consultante spécialisée en stratégie de marketing par Internet et recherche de partenariats pour les domaines du divertissement. Elle développe ses projets tant au Québec, qu'à travers le Canada et à l'international.

Parmi ses clients, on retrouve entre autres Vivavision, Vidéographe et le FICFA au Nouveau-Brunswick. Elle siège sur le conseil d'administration de Femmes du cinéma, de la télévision et des nouveaux médias, chapitre de Montréal. Elle entretient des contacts étroits avec Telefilm Canada, la SODEC et avec d'autres organismes voués au développement des arts médiatiques au Canada.

Information :: 514.845.7934 :: **par courriel**

StudioXX



4001, rue Berri, espace 201 . Montréal . Québec . H2L 4H2 . tél: 514-845-7934
ateliers : (514) 845-0289 / <http://www.studioxx.org>

Le Studio XX est un centre d'artistes féministe bilingue engagé dans l'exploration, la création et la critique en art technologique. Fondé à Montréal en 1996, il vise à mettre de l'avant la multiplicité des territoires, voix et actions créatives des femmes dans le cyberspace.

Le Studio XX remercie ses membres et ses partenaires pour leur soutien : Le Conseil des arts du Canada, Le Conseil des arts et des lettres du Québec, Patrimoine canadien, le Conseil des arts de Montréal, la Ville de Montréal, Emploi Québec et le Conseil québécois des ressources humaines en culture.



Conseil des Arts
du Canada

Canada Council
for the Arts



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage



CONSEIL DES ARTS
DE MONTRÉAL



Montréal