



En octobre 2009, le **Studio XX** et l'**Office national du film du Canada**, centre du Québec ont lancé **First Person Digital (FPD)** [le numérique à la première personne]. Pour de plus amples informations, visitez le site: www.firstpersondigital.ca.

Le dimanche 24 janvier 2010 à 13h30
Cinérobotique

:: Juliette Powell ::
LE POUVOIR DES MÉDIAS SOCIAUX DANS LA CRÉATION

L'auteure et conférencière renommée Juliette Powell va présenter les concepts de base des réseaux sociaux et va parler de la valeur des rapports interpersonnels dans cette nouvelle ère.

HORAIRE

13h30 : OUVERTURE DES PORTES
14h00 : CONFÉRENCE DE JULIETTE POWELL, PREMIÈRE PARTIE
15h15 : COURTE PAUSE
15h30 : CONFÉRENCE DE JULIETTE POWELL, DEUXIÈME PARTIE, ET SÉANCE DE QUESTIONS
16h15 : RÉSEAUTAGE-ÉCLAIR POUR DES ÉQUIPES ÉVENTUELLES DE FPD
18h00 : FIN

Lieu : Cinérobotique

1564 rue Saint-Denis (Métro Berri-UQAM), Montréal
Tel: 514-496-6887 / www.onf.ca/cinerobotique

Plus d'informations: www.firstpersondigital.ca

-> **RSVP en ligne requis !**

Juliette Powell, entrepreneure dans le secteur des médias et catalyseur communautaire, est l'auteure de **33 Million People in the Room: How to create, influence and Run a Successful Business with Social Networking**, publié en janvier 2009 aux éditions Financial Times Press. Elle s'inspire de sa propre expérience en tant que spécialiste des médias sociaux et cofondatrice de **The Gathering Think Tank**, tribune novatrice où convergent la technologie, les médias, le divertissement et les milieux d'affaires, pour faire ressortir dans ses écrits les tendances et les pratiques des gens d'affaires prospères qui misent sur le réseautage social pour réussir.

Mme Powell possède une dizaine d'années d'expérience en matière de télédiffusion ainsi que de contenus et de formats pour les nouveaux médias interactifs. Par ailleurs, elle s'intéresse depuis toujours aux gens et à la communautaire. Grâce à sa connaissance approfondie de l'élément humain et des technologies à l'avant-garde des médias sociaux, Juliette Powell s'est taillé une solide réputation en dévoilant les progrès les plus récents et leurs effets sur le plan social et commercial.

Diverses organisations des secteurs public et privé ainsi que du monde des nouveaux médias ont fait appel à ses services, notamment Red Bull, Mozilla, Microsoft, Compaq, Trump International, les Nations Unies, le département de la Justice des États-Unis, Paltalk, Rocketboom et Nokia.



Patrimoine
canadien Canadian
Heritage