



Montréal

Société

Recherche



ACCUEIL

SOCIÉTÉ

MUSIQUE

CINÉMA

SCÈNE

ARTS VISUELS

LIVRES

RESTOS

MODE DE VIE

ÉVASION

BLOGUES

MEMBRES

CONCOURS

JOSÉE LEGAULT

STEVE PROULX

DAVID DESJARDINS

François Parenteau

POP CULTURE

ARCHIVES

Juliette Powell

partager

Solidarité 2.0

Elias Levy

ARTICLE - 28 janvier 2010

Auteure de *33 Million People in the Room*, un best-seller sur la force du réseautage social, ex-animatrice-vedette à *MusiquePlus* et à *MuchMusic* et spécialiste reconnue des nouveaux médias interactifs, la Canado-Américaine Juliette Powell est résolument convaincue que les médias sociaux sont en voie de transformer radicalement la notion de "solidarité humaine".

Les médias sociaux jouent actuellement un rôle très important dans l'aide humanitaire fournie au peuple sinistré d'Haïti.

Juliette Powell: "Absolument. Les médias sociaux, dont on sous-évalue souvent l'impact, sont en train de démontrer leur très grande efficacité dans la gestion très ardue de la catastrophe humanitaire qui sévit à Haïti. Les ONG présentes dans ce pays dévasté pour prodiguer une aide humanitaire et des soins médicaux au peuple haïtien utilisent des médias sociaux pour accomplir leur rude tâche plus rapidement: Oxfam bénéficie de l'aide de YouTube; l'Unicef, de Twitter; l'PNUD (Programme des Nations Unies pour le développement), de Flickr; la Croix-Rouge International, d'Apple, qui a mis gratuitement à sa disposition son service iTunes... Actuellement, les centrales téléphoniques ayant été détruites par le séisme, le seul moyen de communication en Haïti, c'est Internet. Les médias sociaux permettent de diffuser très rapidement des nuées d'informations pouvant aider à secourir les survivants de cette hécatombe naturelle: zones de soins, photos des régions sinistrées prises par des satellites, flux de population... Toute la communauté Web s'est entièrement mise au service d'Haïti. Les millions d'utilisateurs de Google - qui a mis à la disposition de son service d'images satellites une page pour venir en aide aux victimes de ce séisme et une autre page pour retrouver des personnes disparues -, de Facebook, de Twitter, de MySpace nous rappellent que désormais, l'humanitaire ne peut plus se passer du numérique et des réseaux sociaux qu'il alimente."

Beaucoup de dons destinés à Haïti sont amassés par le biais des médias sociaux?

"Oui. Les derniers chiffres sont très éloquentes: 21 millions des 150 millions de dollars recueillis jusqu'à maintenant pour Haïti ont été collectés via des dons faits par le truchement des médias sociaux. Depuis que cette tragédie indicible s'est abattue sur le peuple haïtien, un mouvement de solidarité sans précédent s'exprime très tangiblement via les médias sociaux, qui dans des situations aussi urgentes sont plus rapides et plus efficaces que les médias traditionnels."

Les médias sociaux jouent aussi un rôle capital dans la démocratisation politique de certains pays?

"Il est indéniable que les médias sociaux jouent aussi aujourd'hui un rôle majeur dans la lutte pour la démocratisation menée par des peuples soumis à la férule de dictateurs. Pour preuve: grâce à l'utilisation des médias sociaux, la jeunesse iranienne et les très nombreux opposants au régime radical de Mahmoud Ahmadinejad viennent de rappeler au monde qu'ils sont des démocrates invétérés qui rejettent avec force la vision rétrograde de l'Iran défendue par l'actuel président iranien et ses séides. Les photos et les films-vidéos saisissants de la répression brutale de la police iranienne à l'endroit des opposants au régime d'Ahmadinejad, envoyés via le Web par des dissidents, ont été relayés à l'échelle mondiale par les grands médias sociaux."

Les médias sociaux au Québec et au Canada ont-ils aussi de l'influence?

"Si je n'avais pas grandi au Québec, il est probable que je ne me serais jamais intéressée aux médias sociaux. Très jeune, j'ai appris à utiliser le Web. Peu à peu j'ai pris conscience de la force imparable de la combinaison entre la technique du Web, l'intelligence collective et l'esprit d'entraide et de collaboration sur le Net. Aujourd'hui, au Canada et au Québec, le taux de pénétration des médias sociaux via le Web est d'environ 80 %. C'est énorme. Le taux de pénétration aux États-Unis est beaucoup plus bas. Au Canada et au Québec, la plupart de ceux qui ont accès à ces médias sociaux savent s'en servir. Ce n'est pas le cas aux États-Unis. Les grandes compagnies et multinationales québécoises, comme le Cirque du Soleil, savent s'en servir extrêmement bien, pas seulement pour promouvoir leurs programmes ou leurs produits, mais aussi pour recruter leur personnel."



[+] agrandir

Juliette Powell: "L'humanitaire ne peut plus se passer du numérique et des réseaux sociaux qu'il alimente."

Vous êtes de passage à Montréal pour parrainer un ambitieux projet promouvant les grands atouts du numérique auprès des jeunes créatrices des scènes artistique et culturelle québécoises.

"Le Studio XX et la section Québec de l'Office national du film du Canada (ONF) viennent de lancer un extraordinaire projet de formation et de production, "Le numérique à la première personne", destiné aux femmes qui empruntent de nouvelles avenues narratives. Ce projet souhaite inspirer les réalisatrices émérites de demain en les associant aux créateurs et aux artisans oeuvrant dans les nouveaux médias (informations: www.firstpersondigital.ca)."

33 Million People in the Room: How to Create, Influence and Run a Successful Business with Social Networking
de Juliette Powell
Éditions Financial Times Press, 2009, 200 pages

 **commentaires des membres**

[Réagissez à cet article](#)

Réagir à l'article

Pour avoir accès aux fonctions interactives de Voir.ca, vous devez être membre et vous identifier en ouvrant une session.

Déjà membre ?

[ouvrir une session](#)

Pas encore membre ?

[devenez membre](#)

Aucun commentaire des membres

DÉCOUVREZ NOS AUTRES SITES !



ChercheTrouve.ca

Logements à louer à Montréal et ailleurs, Offres d'emplois, Immobilier, Petites annonces



[Guide Restos Voir](#)

Plus de 800 restaurants dans tout le Québec



Hour.ca

La référence culturelle anglophone à Montréal



OttawaXpress.ca

La référence culturelle anglophone à Ottawa



BangBangBlog.com

Tout sur la musique émergente



[Devenez fan sur Facebook](#)



[Suivez-nous sur Twitter](#)

[Accueil](#) | [Société](#) | [Musique](#) | [Cinéma](#) | [Scène](#) | [Arts visuels](#) | [Livres](#) | [Restos](#) | [Mode de vie](#) | [Évasion](#) | [Bloques](#) | [Membres](#) | [Concours](#)

[Montréal](#) | [Québec](#) | [Gatineau-Ottawa](#) | [Mauricie](#) | [Estrie](#) | [Saguenay-Alma](#)

[Guide Restos](#) | [Emplois](#) | [Petites annonces](#) | [Voir recrute](#) | [Contactez-nous](#) | [Confidentialité](#) | [Nétiquette](#) | [Publicité](#) | [Soumettre un événement](#)

© 2008, Communications Voir inc. Tous droits réservés.