

Rechercher

/Sur le même sujet

- **Arts médiatiques : Arts médiatiques**
 - o Le CQAM offre des formations sur le commissariat et sur la consolidation de parcours d'artistes et d'organismes de arts médiatiques
 - o Le Mois Multi annonce la prévente de deux spectacles de sa programmation
 - o La Commission L'Allier a entendu les arts médiatiques
 - o Un champ de pixels interactif envahit la place des Festivals du Quartier des spectacles
 - o Le Web rassemble des artistes québécois et égyptiens avec le projet Rachid et Rosette
- **Entreprises : Office national du film du Canada (ONF)**
 - o Mamori, de Karl Lemieux, présenté par le Musée d'art contemporain de Montréal en collaboration avec l'ONF
 - o Prends ça court ! au cinéma de l'ONF pendant les Fêtes
 - o L'ONF présente trois courts métrages d'animation à Sundance
 - o L'œuvre de Jacques Drouin - et bien plus - en coffret
 - o L'ONF récompense au Gala des Prix des nouveaux médias canadiens
- **Entreprises : Patrimoine canadien**
 - o Les ministres responsables de TV5 signent une nouvelle Charte
 - o Patrick J. Clune nommé au conseil d'administration de TV5 Québec Canada
 - o Le gouvernement du Canada appuie Wapikoni Mobile
 - o Le gouvernement du Canada annonce la création du nouveau Fonds du Canada pour les médias interactifs
 - o Le gouvernement du Canada renouvelle son investissement dans l'édition canadienne en mettant l'accent sur la technologie numérique
- **Entreprises : Studio XX**
 - o Le Web rassemble des artistes québécois et égyptiens avec le projet Rachid et Rosette
 - o De Geuzen de passage au Studio XX pour discuter de « Résistance portable »
 - o Catalina Briceno (Salambo - Tête à claques) : comment tirer le maximum de son site Web
 - o Marie-France Laval d'Alliances Telesoft : savoir optimiser son site Web
 - o Ludologie Numérique : Heather Kelley, conférencière invitée au Studio XX

VIDÉOS



CALENDRIER

PROMOTION
OFFRE EXTRAORDINAIRE

< Retour à la rubrique LE LIEN MULTIMÉDIA

[mardi 12 janvier 2010 10h22min]

Studio XX et l'ONF, partenaires dans l'aventure First Person Digital

Donner la chance à des artistes transdisciplinaires s'exprimant en anglais de briser les silos qui persistent entre le domaine des arts et celui des affaires, voilà un des objectifs du projet First Person Digital (FPD). Programme financé par Patrimoine Canada, il permettra à six équipes de deux à trois artistes de profiter, pendant huit mois, des ressources de l'ONF et de Studio XX, en plus d'une bourse d'environ 25 000 \$, pour créer un projet transdisciplinaire à leur image. « Cet argent vient du Fonds de développement culturel de Patrimoine Canada qui sert à aider les artistes des langues officielles en situation minoritaire, explique Paulina Abarca-Cantín, responsable du projet pour le Studio XX. Comme les francophones hors Québec, les anglophones d'ici peuvent profiter d'un certain montant et c'est comme ça que FPD est né. » Le Lien MULTIMÉDIA a rencontré Paulina Abarca-Cantín et Kat Baulu de l'ONF, autre responsable de FPD.



S'adressant d'abord aux femmes artistes de langue anglaise, oeuvrant dans le multimédia, à peu près n'importe qui peut présenter un projet à FPD, la date limite pour ce faire étant le 1er mars 2010. « L'important, c'est qu'il y ait un aspect social au projet, explique Kat Baulu. Des hommes peuvent se greffer à des équipes comme des francophones, mais il faut que la chef soit une femme, que le projet soit créé en anglais et qu'il s'agisse d'un projet multimédia. À part ces conditions, on est prête à considérer n'importe quel projet. » Un jury composé de membres de l'industrie du multimédia de Montréal sera constitué pour déterminer quels projets seront retenus.

Si l'objectif premier de FPD est de donner un point de vue féminin dans un domaine où le masculin domine souvent, le but du projet est aussi de créer des liens entre des artistes de divers horizons et avec des gens de l'industrie. Depuis plusieurs mois, le Studio XX et l'ONF organisent différentes soirées pour créer des rencontres desquelles pourraient émerger des projets novateurs. « On veut aussi que les équipes qui participent à FPD soient en contact avec l'industrie, explique Paulina Abarca-Cantín. Les gens de l'industrie du multimédia ont été très ouverts jusqu'à maintenant à former nos artistes selon leur projet. C'est bon pour eux et c'est bon pour nous parce que nous souhaitons que certaines gardent des liens d'affaires après le projet. C'est un domaine où il manque cruellement de femmes et qui a un impact très important sur la façon dont on perçoit notre société. Il faut que le point de vue féminin soit plus représenté. »

La demande des artistes pour participer à ce projet est très forte jusqu'à présent, puisque les trois événements qui avaient lieu en 2009 ont eu une belle assistance. Les deux responsables du projet insistent cependant : il n'est pas trop tard pour monter un projet si le coeur y est. « À notre premier événement, nous avions trop de gens qui voulaient y assister, explique Kat Baulu. C'est très excitant d'être victime de son succès. Surtout, nous sommes contentes de voir que nous répondons à un besoin de la communauté. À la fois l'ONF et le Studio XX ont l'habitude d'encadrer des projets de cette sorte et je pense que les gens le savent. »

Les projets entreront en phase de production le 1er avril 2010 et se termineront huit mois plus tard. Entre temps, les artistes recevront un montant ajusté en fonction des besoins de chaque projet, bourse qui pourra être utilisée en bonne partie comme honoraire pour soutenir les artistes pendant la création. « C'est important de pouvoir payer les artistes pendant cette période, explique Paulina Abarca-Cantín. Si on veut que les meilleurs s'impliquent dans nos projets, il faut avoir ce genre de soutien. » Les artistes auront aussi accès aux ressources de l'ONF et de Studio XX ainsi qu'à celles de certains membres de l'industrie multimédia.

La fin de FPD sera soulignée par une soirée lors du festival HTMelles du Studio XX en novembre 2010. Par contre, l'impact de ces projets ne doit pas s'arrêter là. « Ce qui est merveilleux de faire ce projet avec l'ONF, c'est qu'ils ont une capacité de distribution incroyable, souligne Paulina Abarca-Cantín. Bien sûr, on veut qu'il y ait un lancement, mais on veut surtout que les oeuvres voyagent le plus possible, partout dans le monde. Je suis convaincu que ce que l'on fait au Québec est de niveau international et il faut que les projets de FPD aient un grand rayonnement. »

[Charles Prémont]

+ Donnez-nous votre avis +

EMPLOI

- Tribal Nova recherche Coordonnateur marketing
 - Tribal Nova cherche Chef de projet / Chaînes préscolaires en ligne
 - L'Université du Québec à Montréal cherche Technicienne, technicien en production multimédia
 - Entreprise recherche Programmeur.net
 - Symetris.ca recherche Programmeur-intégrateur Drupal
 - Frima Studio recherche un Designer de jeux
 - Frima Studio recherche un Designer de jeux
 - Turbulent Média recherche Chargé de projet Web / analyste technique
 - Turbulent Media Inc. ouvre un poste : Hybride, Intégrateur / programmeur
 - Acquisio cherche Gestionnaire de campagnes PPC Senior
- [Tous les postes]

Bulletin quotidien gratuit !

Adresse email :

Format : HTML

Inscription

Aperçu du format HTML

CONVERGENCE no 60



- > Abonnement
- > Publicité
- > Contact

GUIDE ANNUEL



[Commandez] - [Consultez]

nom de compagnie

Bulletin-PDF Le Lien MULTIMÉDIA



Exemple du bulletin-PDF
[Info] [Je m'abonne] [Bulletins récents]

Abonnez-vous à ...

50 numéros du l
(format : PDF, e
matin)

Mot de passe po
www.lienmultim

6 numéros du m

1 Guide de l'indt
300 pages, 2000

1 affichage d'un
professionnels d



[Télévision Interactive](#)

Vidéotron vous en offre plus encore
avec la télé interactive.

www.Videotron.com/Television

[École du Show-Business](#)

La seule école du show-business
Francophone au monde.

Visitez-nous

www.ecoledushowbusiness.com

[Automatisation SIEMENS](#)

Spécialiste Siemens au Québec
S5,S7,Ti et PCS7 -Safety

www.osmose.qc.ca

Annonces Google