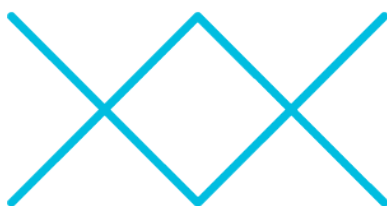


STUDIO



Rapport annuel

2016-2017

Table des matières

1. Gouvernance.....	3
a. Rapport de la coordonnatrice générale.....	3
b. Conseil d'administration	4
c. Comités et groupes de travail.....	5
d. Membres 2016-2017	6
2. Portrait de l'organisation	6
a. Mandat	6
b. Historique	7
c. Vision artistique	9
d. Organismes et associations dont le Studio XX est membre	11
e. L'équipe du Studio XX	12
f. Formatrices 2016-2017	12
3. La programmation du Studio XX 2016-2017	12
a. Les activités de diffusion	12
b. Les activités de médiation.....	2
c. Les activités de production et services aux membres.....	2
4. Rayonnement, développement des publics et communications	3
a. Rayonnement.....	3
b. Relations avec la communauté et développement des publics	5
c. Sites web et réseaux sociaux.....	6
5. Partenaires.....	7

1. Gouvernance

a. Rapport de la coordonnatrice générale

Le Studio XX s'est lancé depuis 2015 dans un travail de restructuration de sa gouvernance, de son organisation et de ses activités de programmation afin d'atteindre une consolidation qui lui permettrait de poursuivre son développement en s'appuyant sur une structure forte et éprouvée. Cette année 2016-2017 s'achève donc sur le sentiment d'avoir réalisé cette stabilité. L'exercice approfondi sur notre gouvernance ainsi que sur nos activités de programmation s'est terminé en 2017 et a eu pour résultats la confirmation d'être arrivé-e à une solide gouvernance, une organisation des ressources humaines normalisée et une vision artistique claire et pointue nous permettant de structurer de nouvelles activités telles que les activités éducatives auprès des familles et d'en consolider certaines telles que l'organisation du festival Les HTMLles. Par ailleurs, dans ce contexte plus que stimulant, 2016-2017 s'est traduite par l'élaboration du nouveau plan stratégique de l'organisme pour 2017-2021. L'orientation majeure décidée lors de la définition de ce plan directeur concerne le renforcement de notre positionnement féministe dans toutes les activités de l'organisme se traduisant par : une association constante entre nos activités de diffusion et de production et nos activités de médiation dans le volet programmation ; le choix d'une politique relative aux stages et au bénévolat qui vise à supprimer toute activité non rémunérée ; une organisation humaine s'appuyant sur un fonctionnement horizontal et répondant aux valeurs de partage des savoirs et de collaboration collective. Enfin pour la quatrième année consécutive, 2016-2017 s'achève avec un surplus financier (établissant le surplus accumulé à 44,951 \$) qui va nous permettre de poursuivre les efforts engagés pour renforcer notre positionnement et le développement de nos activités actuelles et futures !

b. Conseil d'administration

Le Studio XX est géré par un conseil d'administration composé de neuf personnes.

Présidente

Julie Alary Lavallée | Candidate au doctorat en histoire de l'art | Coordinatrice aux communications et aux archives au centre OPTICA

Vice-présidente

Antonia Hernandez | Artiste en arts médiatiques | Doctorante en communications | Co-fondatrice de MAT3RIAL

Secrétaire

Sarah Choukah | Doctorante en communications | CEO et co-fondatrice de Hyasynth Biologicals | Co-fondatrice de Bricobio Montréal

Trésorier

Simon Cléroux-Campeau | CPA auditeur, CA, Directeur en certification chez PwC

Administrateur-riche-s

Ellen Belshaw | Commissaire en arts médiatiques | Écrivaine indépendante

John Boyle-Singfield | Artiste multidisciplinaire | Nouveaux médias

Kevin Poitras | Directeur artistique ERSMA | Développement stratégique CREATR

Sophie Latouche | Co-fondatrice, coordinatrice et commissaire de Galerie Galerie

Valérie Tremblay Blouin | Artiste en arts visuels | Enseignante au Collège LaSalle

c. Comités et groupes de travail

Programmation

Alice Jarry

Anne-Marie Trépanier

Candace Mooers

Erandy Vergara-Vargas (coordonnatrice)

Julie Alary Lavallée (membre du C.A.)

Pavitra Wickramasinghe

Sophie Le-Phat Ho

Sarah Choukah (membre du C.A.)

Tracy Valcarcel

Valérie d. Walker

Web et communications

Antonia Hernandez (membre du C.A.)

John Boyle-Singfield (membre du C.A.)

Martine Frossard (coordonnatrice)

Sophie Latouche (membre du C.A.)

Stéphanie Lagueux (coordonnatrice)

Médiation

Sophie Latouche (membre du C.A.)

Valérie Tremblay Blouin (membre du C.A.)

Stéphanie Lagueux (coordonnatrice)

Ressources humaines

Antonia Hernandez (membre du C.A.)

Deborah VanSlet (coordonnatrice)

Ellen Belshaw (membre du C.A.)

Julie Alary Lavallée (membre du C.A.)

Finances et immobilisations

Gwenaëlle Denis (coordonnatrice)

Simon Cléroux-Campeau (membre du C.A.)

Développement et philanthropie

Gwenaëlle Denis (coordonnatrice)

Kevin Poitras (membre du C.A.)

d. Membres 2016-2017

En 2016-2017, le Studio XX comptait 66 membres.

2. Portrait de l'organisation

a. Mandat

Le Studio XX est un centre d'artistes féministe bilingue engagé dans l'exploration, la création et la réflexion critique en arts médiatiques. Il soutient la production indépendante et la diffusion de propositions d'artistes qui se définissent comme femmes, *queer*, transgenres et *gender fluid* au sein des pratiques technologiques contemporaines. Démystifier, donner accès, outiller, questionner et

créer, telles sont les visées du Studio XX. Le centre participe activement au développement d'une démocratie numérique qui encourage l'autonomie et la collaboration.

C'est un espace spécifiquement dédié aux pratiques féministes d'une communauté d'artistes critiques et engagé-e-s, marginalisée au sein des arts numériques (et de la société en général). Il contribue ainsi à l'équilibre des pouvoirs et des expressions entre les genres en défendant une position féministe inclusive et en dénonçant la persistance des disparités de genres. Il soutient des projets issus de communautés qui utilisent et conçoivent des technologies plus accessibles, d'artistes qui expérimentent avec des matériaux recyclés et des logiciels libres, qui travaillent aux abords des pratiques post-internet, et de personnes qui défendent l'éthique du *do it yourself* (faire soi-même) et du *do it together* (faire ensemble).

Le Studio XX soutient la communauté des artistes féministes à travers quatre axes principaux : la production d'œuvres d'arts médiatiques par des résidences d'artistes, la mise à disposition d'espaces, d'équipements et de ressources spécialisées ; la diffusion par la présentation et la promotion d'œuvres artistiques ; la formation par des ateliers et des activités de réflexion ; la médiation par des activités éducatives de découverte et d'apprentissage des arts médiatiques.

b. Historique

Créé en 1996, le Studio XX a été fondé par Kim Sawchuck (Ph.D et professeure), Patricia Kearns (cinéaste), Kathy Kennedy (artiste sonore) et Sheryl Hamilton (cybernéticienne). Elles ont imaginé un centre d'artistes autogéré en arts médiatiques, féministe et bilingue, dont le but était de former une alternative aux institutions traditionnelles et d'inciter les femmes à prendre part à l'émergence de nouvelles formes d'expression et de pratiques artistiques offertes par le développement accéléré d'Internet et l'apparition de nouveaux outils numériques.

Dans un contexte où l'emploi des nouvelles technologies était (et est encore) majoritairement inscrit dans des pratiques favorisant peu la participation des femmes, les quatre fondatrices du Studio XX ont cherché à accompagner leur engagement dans le défrichage du *cyberspace* et dans l'exploration des arts multimédias. Pour ce faire, elles les ont encouragées à devenir « créatrices » et non plus « spectatrices », et ce, à travers leur participation active à la production de connaissances et de pratiques autour des technologies numériques et du développement d'activités et de perspectives alternatives.

Le Studio XX a évolué. À ses débuts, il était structuré autour de la réalisation de projets d'artistes. Il a ensuite participé à la présentation et à la promotion d'œuvres artistiques (avec une série d'événements intitulées les *Salons femmes branchées*). Ces salons permettaient aux artistes d'exposer leurs productions, de discuter sur leurs pratiques, de faire des comptes rendus critiques et de performer. D'autres types d'activités ont ensuite été développés : l'émission de **Radio XX Files** sur CKUT, le festival d'arts médiatiques et de culture numérique **Les HTMLles**, la publication électronique féministe d'art et de culture numérique **.dpi**, le projet d'archives **Matricules** – registre imagé et documentaire de l'histoire du centre et des arts médiatiques créées par des artistes femmes et *queer*. Enfin, le Studio XX a créé un programme de résidences et de formations spécialisées dans le but de procurer aux artistes et à ses membres des outils et un encadrement nécessaires à la réalisation de leurs propres œuvres, dans une dynamique participative et collaborative.

c. Vision artistique

De manière générale, le Studio XX se conforme au *Guide de déontologie des centres d'artistes autogérés* élaboré par le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ).

Notre intention féministe

La raison d'être du Studio XX s'appuie sur des principes féministes, et plus particulièrement sur l'idée que les féminismes « génèrent un débat respectueux et passionné – et non pas un consensus et une uniformité préétablie de l'opinion », comme l'a exprimé Kim Sawchuck, une des fondatrices de l'organisme. Ceci signifie que nous accueillons des recherches et des projets artistiques qui s'appuient sur des méthodologies féministes dont l'objectif est de questionner notre société contemporaine. Ceci explique que nous présentons des projets qui revendiquent le droit d'avoir des opinions opposées et discordantes en lien avec les arts, les technologies et toute question sociopolitique d'actualité.

Notre nécessité passée et présente

Il régnait un sentiment d'excitation et de spéculation lorsque les quatre fondatrices décidèrent de créer le Studio XX. Elles étaient alors animées par le désir d'agir à travers l'enseignement et le partage de leurs connaissances en nouveaux médias. Les événements proposés par le Studio XX – expositions, conversations, ateliers, activités communautaires – s'inspirent de cette volonté initiale d'influencer les débats et les expérimentations en technologie. Vingt ans après la création du centre, les disparités de genre en termes d'accès aux technologies, l'iniquité salariale entre les femmes et les hommes travaillant dans le domaine des arts et des technologies et les disparités entre les femmes et les hommes qui participent aux événements artistiques de grande envergure à Montréal prouvent la pertinence de l'existence du Studio XX qui s'efforce d'ouvrir les espaces aux activistes, chercheur-e-s et artistes qui se définissent comme femmes et *queer*.

Notre ancrage communautaire

La communauté du Studio XX se compose d'artistes locaux-ales (émergent-e-s, à mi-carrière et établi-e-s), d'activistes, de chercheur-e-s et de personnes qui sont intéressées par les croisements entre l'art et la technologie. Elle se définit par son aspect multigénérationnel car le centre rejoint les jeunes générations tout comme il maintient des liens avec la première vague des artistes féministes en arts médiatiques à Montréal. Notre vision est celle du partage des connaissances et du transfert des savoir-faire (à la fois sur l'histoire des technologies et sur les nouvelles technologies) entre toutes ces personnes qui font la vie du Studio XX, dans un environnement sûr, accessible et solidaire. Dans cette perspective, nous visons à fournir aux artistes et travailleur-euse-s culturel-le-s divers outils afin de les accompagner dans le développement de leurs carrières artistiques et professionnelles. C'est la raison pour laquelle nous développons une série d'activités qui cherche à accroître leur employabilité, notamment par le biais de nos formations qui se concentrent sur l'enseignement de compétences en lien avec le numérique et le milieu des arts. En outre, nous développons des activités où les membres du Studio XX peuvent élargir leurs réseaux, présenter (révéler) leurs compétences et se promouvoir eux-elles-mêmes.

Notre accompagnement international

Le Studio XX vise à élargir la présence internationale des artistes et de ses membres et à encourager des collaborations et échanges avec des organismes artistiques étrangers. Puisque notre mandat est de soutenir la production en arts médiatiques et d'offrir un espace à une diversité de pratiques d'artistes canadien-ne-s, nous souhaitons matérialiser cette idée de soutien en participant activement au développement artistique de nos membres et en augmentant leurs opportunités de circulation par la mise en place de projets d'échanges internationaux en diffusion/production et de co-résidences en recherche et création.

Notre engagement sur les questions d'identité et de diversité

Notre vision artistique est définie dans le but de jouer un rôle de premier plan au sein de la scène montréalaise des arts numériques. En tant que féministes, nous pensons qu'il est essentiel de participer aux débats et aux expérimentations sur les technologies et en cela de se saisir de nos pratiques, nos méthodologies et nos pensées issues de la longue tradition contestataire des féminismes. Nous considérons que ces derniers, tout comme l'art et les technologies, sont contentieux et en constante évolution, et qu'ils s'affirment comme source d'innovations venant renouveler les pratiques et les manières de voir. Notre engagement féministe nous a permis d'aborder des problèmes actuels tels que la vie privée et la surveillance, les femmes et l'espace public, la migration et le déplacement, à partir de points de vue de communautés minoritaires, souvent marginalisées. Finalement, notre vision féministe, engagée, signifie que nous défions l'émergence de technologies qui sont toujours basées sur des points de vue normatifs et qui prennent pour acquis que toute personne peut occuper les espaces virtuels sur une base égalitaire. C'est parce que nous sommes lié-e-s à ces traditions féministes que nous insistons sur le fait que dans les espaces virtuels, tout comme les espaces physiques, il existe des inégalités liées au genre, à la race, à la spécificité géopolitique, au sexe et aux autres construits sociaux et que nous cherchons donc à révéler ces autres points de vue artistiques non majoritaires.

d. Organismes et associations dont le Studio XX est membre

RCAAQ – Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec

CQAM – Conseil québécois des arts médiatiques

AAMI – Alliance des arts médiatiques indépendants

NIMAC – National Indigenous Media Arts Coalition

RAIQ – Regroupement des arts interdisciplinaires du Québec

Culture Montréal

e. L'équipe du Studio XX

Conan Lai | Développeur web (dans le cadre du programme Communautaire)

Deborah VanSlet | Coordinatrice à la production

Erandy Vergara-Vargas | Coordinatrice à la programmation et du festival Les HTMLles

Gwenaëlle Denis | Coordinatrice générale

Kathy King | Comptable

Martine Frossard | Coordinatrice aux communications et aux relations avec la communauté

Stéphanie Lagueux | Coordinatrice à la médiation, aux archives et aux réseaux

f. Formatrices 2016-2017

Nelly-Eve Rajotte

Antonia Hernandez

Chantal Dumas

Stéphanie Castonguay

3. La programmation du Studio XX 2016-2017

a. Les activités de diffusion

Les activités de diffusion regroupent des expositions, des conversations et tables rondes, des performances et ateliers, ainsi que le festival Les HTMLles. À l'occasion du **20^e anniversaire** de l'organisme, l'année 2016-2017 a eu pour thématique **les féminismes et les espaces publics en ligne et hors ligne**. Nous avons reçu 46 soumissions pour l'appel à projets. 1,537 personnes ont assisté aux événements de diffusion du Studio XX.



1. Conversation : Quand les perspectives féministes s'emparent de l'espace public

Avec : Amelia Wong-Mersereau (Yiara Magazine); Anne Golden (GIV); Oriane A.-Van Coppenolle (La Centrale); Camille Toffoli (L'Euguélionne, librairie féministe)

Modératrice : Julie Alary Lavallée

(20 avril 2016)



2. Présentation : Émission de radio XX Files @ XX ans de discours féministes

Avec : Valérie d. Walker, Nnedimma Nnebe, Vicki Lee

(9 juin 2016)



3. Exposition : Occupation(s)

Artistes : Christina Battle (*_Games To Help You Get Ready To Live In The Police State [a series of instructions]*); Keeley Haftner (*Shell Beach*); grlr collective (*grlr: bedroom cultures & the digital public sphere*)

(30 septembre au 22 octobre 2016)

4. Dans le cadre d'Occupation(s) : Closed Loop 3D Printing, **atelier** de l'artiste Keeley Haftner, en collaboration avec Milieux – Université Concordia (28 septembre 2016).



5. Intervention dans l'espace public : La table – rue, sons, fête et occupation

Artiste : Julie Faubert

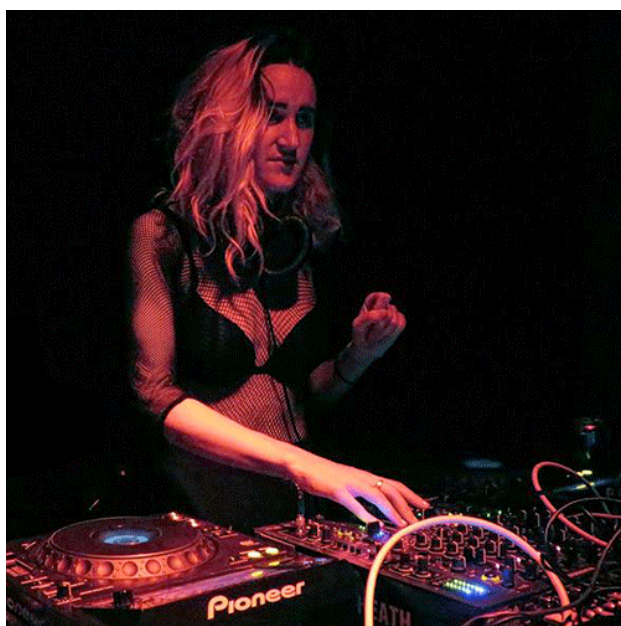
(1^{er} octobre 2016)



6. Atelier : Activisme numérique | Safety Strategies: Space, Gender and the City

Animatrices : Cynthia Hammond, Caroline Alexander

(22 octobre 2016)



7. Performance sonore : Party Time !

Artiste : Frankie Teardrop

(25 novembre 2016)

Photo : Frankie Teardrop



8. Atelier : Être un-e héroïne d'action : co-création de la série *I Never Ask For It*

Artiste : Jasmeen Patheja

(2 février 2017)



9. Conférence : Unwarned: an invitation to Montreal Action Heroes

En collaboration avec l'Université Concordia et discussion d'artiste à l'Université McGill

Artiste : Jasmeen Patheja

(3 février 2017)



10. Présentation d'atelier : Activisme numérique | Safety Strategies: Space, Gender and the City

Animatrices : Cynthia Hammond, Caroline Alexander

(11 au 25 février 2017)



11. Présentation : les artistes en résidence 2016-2017 présentent les résultats de leur recherche

Artistes : Olivia McGilchrist, kimura byol, Sonia Paço-Rocchia

(15 février 2017)



12. Atelier : Introduction au Djing

En collaboration avec le Goethe-Institut

Artiste : DJ Ipek

(7 mars 2017)



13. Installation sonore : Regimen

Artiste : Amanda Vincelli

(30 mars au 30 avril 2017)



14. Exposition : Commons Lab : ressources – personnes – processus

En collaboration avec le Goethe-Institut

Artiste : Cornelia Sollfrank

(30 mars au 22 avril 2017)

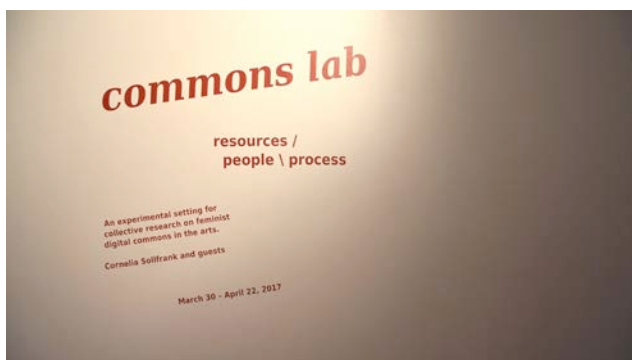


15. Conférence : Art as speculative commons

En collaboration avec l'Université Concordia
et le Goethe-Institut

Artiste : Cornelia Sollfrank

(27 mars 2017)



16. Conférence : Essai et erreur : concepts spéculatifs pour une société ouverte et collaborative

En collaboration avec l'IGSF et le Goethe-
Institut

Artiste : Cornelia Sollfrank

(5 avril 2017)

17. Atelier : Les avantages du partage de livres : construire une bibliothèque en ligne sur les féminismes

En collaboration avec le Goethe-Institut

Artiste : Cornelia Sollfrank

(1^{er} avril 2017)

18. Atelier : Unlock: expériences genrées des technologies

En collaboration avec le Goethe-Institut

Artiste : Cornelia Sollfrank

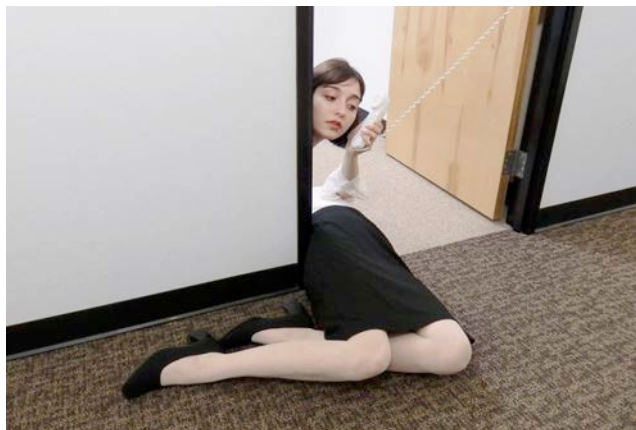
(4 avril 2017)

Le festival Les HTMLles 12

Sous le thème "**Conditions de confidentialité**", la douzième édition du festival d'arts médiatiques et de culture numérique Les HTMLles s'est tenue du 3 au 6 novembre 2016.

Le festival a mis en valeur le travail de plus d'une soixantaine d'artistes et conférencier-ière-s issu-e-s des cinq continents, en présentant près de quarante projets de performances, d'installations, de projections, d'ateliers et de tables rondes. Les HTMLles a attiré plus de 900 visiteur-euse-s dans une dizaine de lieux à Montréal. En effet, multi-sites, le festival s'est déroulé dans plusieurs centres d'artistes et organismes artistiques et universitaires montréalais : article, OBORO, Groupe Intervention Vidéo (GIV), La Centrale Galerie Powerhouse, Eastern Bloc, Feminist Media Studio, TAG, Institut Genre, sexualité et féminisme (IGSF), FemHack, Studio 303. La contribution financière de ces partenaires s'élève à 15 147 \$ (cachets et frais de production seulement).

Cette édition a été un succès indéniable, rassemblant un public intergénérationnel – présent en très grand nombre et venant de milieux très diversifiés – autour d'une thématique forte et d'actualité. Le festival a été particulièrement remarqué par les médias, très concernés par les problématiques actuelles de confidentialité et de surveillance dans les milieux journalistiques.



1. Exposition : CTRL + [JE] : intimité, extimité et contrôle à l'ère de la surexposition du soi

Commissaire : Laura Baigorri

Artistes : Amalia Ulman (*The Annals of Private History*); Franco y Eva Mattes (*The Others*); Lea Castonguay (*Journal*); Intimidad Romero (*Intimidad Romero by Intimidad Romero*); Sarah Faraday (*Creepshot Disaster*); Daniela Müller (*Jennifer*); Diana Laurel Camarat (*Share Therapy*); coding rights (*Sexy Guide to Digital Security*); WhiteFeather (*Parent Folder*)

(3 au 27 nov. – Studio XX)

Photo : Amalia Ulman

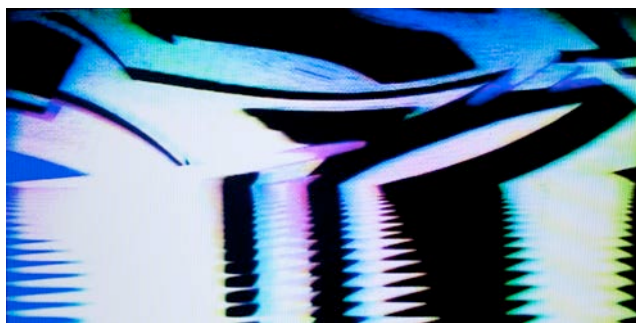


2. Performance sonore : DJ

Artiste : Kara Keith

(3 nov. – Studio Éric Paré)

Photo : UN

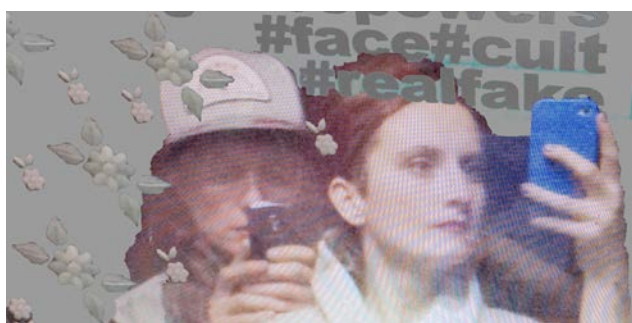


3. Projection vidéo : Histoire d'ombres

Commissaire : Anne Golden

Artistes : Sandra Arauja (*Telephonobia*); clara apaRicio yoldi (*RAM_city*); Johanne Wort (*No Way Out*); Kristin Li (*Two Snakes*); Anastasia Ferguson (*Le mare*); Julia Barco (*Beats*); Kim Kielhofner (*Trinity*); Lamathilde (*WIN-NIP-EGG*); Cheryl Pagurek (*Yellow Tea Cup: Refugees at Sea*); Sabrina Ratté (*Aurae*) (3 nov. – GIV)

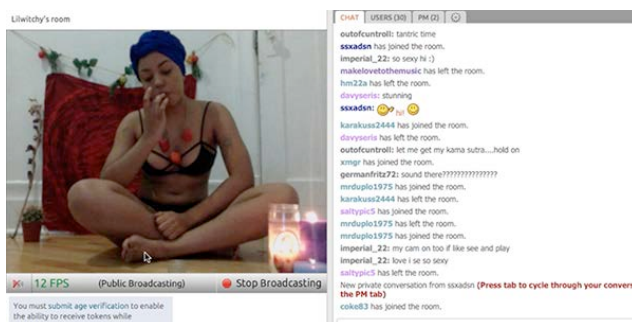
Photo : Sabrina Ratté



4. Performance : _SPAM: Social Media Funhouse with Radio Transmission

Artistes : Johnny Forever & Gambletron (3 nov. – OBORO)

Photo : Johnny Forever & Gambletron

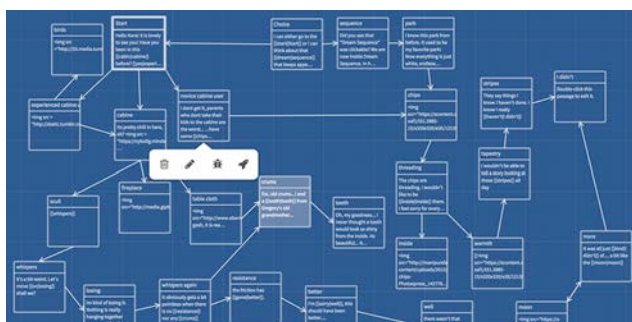


5. Performance : root work (work that root)

Artiste : Monica Rekas

(3 nov. – OBORO)

Photo : Monica Rekas



6. Atelier : Intimate Narratives In Twine

Artiste : Mx. Dietrich Squinkifer

(3 nov. – TAG et Eastern Bloc)

Photo : Mx. Dietrich Squinkifer



7. Atelier : Déconstruction de l'Internet

Artiste : Joana Moll

(3 nov. – Feminist Media Studio)

Photo : Joana Moll



8. Performance : <scanner-pack>

Artiste : Karla Tobar Abarca

(3 au 6 nov. – Feminist Media Studio)

Photo : Karla Tobar Abarca



9. Exposition : Objets acharnés : la contre surveillance dans un univers post-humain

Artistes : Janina Anderson & Remina Greenfield (*QR Code Project*); Karla Tobar Abarca (<scanner-pack>); Joana Moll (*AZ: Move and Get Shot*); Maria Koblyakova (*The Fourth Avatar*)

(4 au 30 nov. – Feminist Media Studio)

Photo : Joana Moll



10. Ateliers : Cryptodance et FemHack Crypt Fest

Artistes : FemHack

(4 et 6 nov. – Studio 303)



11. Conférences : Conditions de confidentialité : intimités, expositions et exceptions

Conférencières principales : Amalia Ulman et Beth Coleman

(4 et 5 nov. – IGSF)

Photo : Amalia Ulman



12. Exposition : Mémoires futures

Artistes : Zeesy Powers (*The Averaging Mirror*); Zinnia Naqvi (*My name is Veena*); Ambivalently Yours (*Tel que vu sur Tumblr*); Sophia Borowska (*Data Excess*)

(4 nov. au 4 déc. – article)

Photo : Ambivalently Yours



13. Performance : Theory Monster: I Post, Therefore I Am

Artiste : Andrea Liu

(5 nov. – La centrale)

Photo : Andrea Liu

b. Les activités de médiation

Les arts médiatiques en famille v.2

239 personnes – enfants et parents – ont assisté aux douze activités d'arts médiatiques en famille. Quatre ateliers ont été mis en place en partenariat avec un centre d'hébergement pour femmes avec enfants et l'organisme Grandir sans frontières (camp de jour estival). Un atelier a été organisé dans le cadre du festival CHROMATIC KIDS.



1. Arts médiatiques en famille et lumières

Artistes : Josée Brouillard et Patrice Coulombe

(28 janvier 2017)



2. Arts médiatiques en famille et son au Musée des ondes

Artiste : Émilie Mouchous

(26 février 2017)



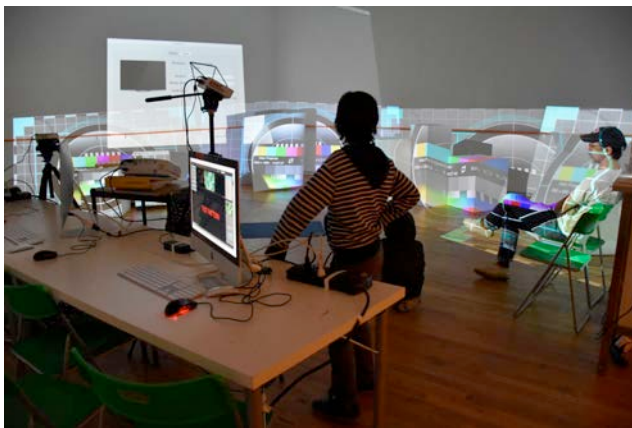
3. Arts médiatiques en famille et impression 3D

Artistes : Simon Greffard et Raphaël Demers
(25 mars 2017)



4. Arts médiatiques en famille et cinétiques

Artiste : Alice Jarry
(29 avril 2017)



5. Arts médiatiques en famille et mapping vidéo

Artiste : Olivia McGilchrist
(13 mai 2017)



6. Arts médiatiques en famille et bioart

Artistes : Sarah Choukah, Tristan Matheson, WhiteFeather

(27 mai 2017)



7. Vernissage des arts médiatiques en famille

Artistes : Josée Brouillard, Émilie Mouchous, Raphaël Demers, Alice Jarry, Olivia McGilchrist, Patrick Gauvin, Sarah Choukah, Tristan Matheson, WhiteFeather

(10 juin 2017)

8. Arts médiatiques en famille et impression 3D – Festival CHROMATIC KIDS

Artiste : Raphaël Demers

(28 mai 2017)

9. Arts médiatiques en famille et lumières au centre d'hébergement pour femmes

Artiste : Josée Brouillard

(17 juin 2017)

10. Arts médiatiques en famille et impression 3D – camp de jour de Grandir sans frontières

Artiste : Raphaël Demers

(27 juin 2017)

11. Arts médiatiques en famille et mapping vidéo – camp de jour de Grandir sans frontières

Artistes : Olivia McGilchrist et Patrick Gauvin

(13 juillet 2017)

12. Arts médiatiques en famille et lumières au centre d'hébergement pour femmes

Artiste : Josée Brouillard

(18 juillet 2017)

c. Les activités de production et services aux membres

Résidences

33 artistes ont appliqué à l'appel à résidences 2016-2017. Trois artistes montréalais-es ont été sélectionné-e-s. Les résidences d'artistes du Studio XX sont associées à des activités d'échanges et de réseautage. Ainsi, nous organisons des rencontres où les artistes en résidence font connaissance avec des artistes locaux-ales et des chercheur-e-s qui partagent des questionnements similaires sur les technologies. Nous proposons également des réunions avec des commissaires locaux-ales et travailleur-euse-s culturel-le-s. Le but est d'encourager les artistes à la création de projets en commun. Une présentation des travaux effectués en résidence est également organisée dans le cadre des activités de diffusion de l'organisme.



native girl : continued

Expérimentation en réalité virtuelle

Artiste : Olivia McGilchrist

(23 mai au 8 juillet 2016)



Project #6261 Montréal

Film à narration non linéaire et interactive

Artiste : kimura byol

(25 août au 9 octobre 2016)



Et après le média fixe?

Arts web, sonore, visuel, cyberperformatique

Artiste : Sonia Paço-Rocchia

(9 novembre 2016 au 15 janvier 2017)

Formations

28 personnes ont participé aux quatre formations proposées par le Studio XX en 2016-2017 dans le cadre du programme de formation continue d'Emploi-Québec.

1. Formation en vidéo mapping : intégration vidéographique à l'espace 3D

Formatrice : Nelly-Eve Rajotte

14 heures (4 au 12 juin 2016)

2. Création de site web avec WordPress (niveau débutant)

Formatrice : Antonia Hernandez

21 heures (7 novembre au 12 décembre 2016)

3. Création et production audionumérique

Formatrice : Chantal Dumas

16 heures (17 janvier au 7 février 2017)

4. Laboratoire d'expérimentations électroniques pour artistes

Formatrice : Stéphanie Castonguay

20 heures (4 au 18 février 2017)

Laboratoire et prêt d'équipements

Tout au long de la saison, les membres du Studio XX sont venu-e-s travailler dans le laboratoire pour avancer sur leurs projets (montage vidéo, etc.). Il-elle-s ont régulièrement emprunté les équipements mis à leur disposition tels que : projecteur, caméra photo, caméra 360, enregistreur audio, trépied, kit d'éclairage avec écran vert, etc. Nous avons également amélioré les possibilités de diffusion et de production de nos membres en leur permettant de réserver l'espace de la galerie pour du montage vidéo, shooting photo, exposition, etc.

Prêt et/ou location de la galerie

1. Third TransHackFeminist Meet-up

Festival organisé par FemHack

(17 au 22 août 2016)

2. Étrangers communs | Common Aliens: Diaspora in Time

Événement organisé par Atelier Céladon (exposition, ateliers, tables rondes)

(1^{er} au 4 décembre 2016)

3. Wire Forest

Exposition organisée par le Festival Art Matters

(4 au 18 mars 2017)

Ces locations ou prêts d'espace s'inscrivent dans le mandat et la vision artistique du centre et nous permettent également de rejoindre directement les réseaux de ces collectifs et universités.

4. Rayonnement, développement des publics et communications

a. Rayonnement

Depuis 2015, nous avons pour objectif de participer activement au développement artistique et aux opportunités de circulation des artistes membres du Studio XX à travers des collaborations avec des organismes internationaux. Avec le soutien du Conseil des arts du Canada, la première phase de ce plan d'action s'est déroulée en 2015 avec la visite d'organismes à Amsterdam et Berlin par la

coordonnatrice à la programmation, Erandy Vergara Vargas. Cette prospection s'est traduite par la planification d'un tryptique international (3 projets d'échanges) en 2016-2017.

Les grandes lignes :

1. Collaboration avec peer to space (Berlin, Allemagne) :

Avec pour finalité une exposition, ce projet d'échange vise à rendre visibles d'autres mondes virtuels conçus par des artistes de races et d'expériences diverses, traditionnellement marginalisé-e-s. Grâce au soutien du Goethe-Institut, les commissaires Tina Sauerländer (directrice de peer to space) et Erandy Vergara (coordonnatrice à la programmation du Studio XX) ont travaillé au cours de l'année 2016-2017 à la sélection d'œuvres axées sur des approches critiques et créatives de la réalité virtuelle créées par des artistes femmes et *queer*. Ces œuvres feront l'objet d'une exposition à Montréal en 2018-2019 (discussion en cours avec DHC/ART). Dans le cadre de cette collaboration, Tina Sauerländer participera à l'événement *Feedback, Please!*, organisé par le Studio XX en mai 2017 et dont le but est d'offrir aux artistes émergent-e-s l'opportunité de recevoir des avis sur leur portfolio et de discuter de leur démarche (carrière) avec des commissaires locaux-ales et internationaux-ales.

2. Collaboration avec Kulter (Amsterdam, Pays-Bas)

Deux artistes montréalaises membres du Studio XX, Stéphanie Castonguay et Nataliya Pétkova, voyageront à Amsterdam en décembre 2017 afin de participer au festival Instruments Make Play (pratiques sonores, électroniques et DIY). Il est prévu d'accueillir par la suite deux artistes hollandais-es au Studio XX afin qu'il-elle-s présentent leur travail et animent un atelier (2018-2019).

3. Collaboration avec W139 Space for Contemporary Art (Amsterdam, Pays-Bas)

Deux artistes montréalaises membres du Studio XX voyageront à Amsterdam pour y travailler avec des groupes d'artistes membres de W139. L'échange se conclura par une exposition à W139 (exposition qui sera également présentée au Studio XX) (2018-2019 et 2019-2020).

b. Relations avec la communauté et développement des publics

Développement des publics

Nos publics comprennent des artistes (émergent-e-s, à mi-carrière et établi-e-s), des activistes, des chercheur-e-s et des personnes qui sont intéressées par les croisements entre l'art et la technologie. Afin d'étendre notre réseau, nous avons rejoint des jeunes étudiant-e-s issu-e-s des Cégeps et des universités montréalaises en allant présenter le Studio XX dans le cadre de cours et/ou en organisant des visites guidées de nos expositions :

- Collège Dawson (cours : histoire de l'art) : visite du Studio XX – présentation de l'organisme et de l'œuvre *Regimen* de l'artiste Amanda Vincelli (avril 2016);
- Collège Dawson (cours : Women Artists: Medieval to Post Modern) : visite du Studio XX – présentation de l'organisme et de l'exposition *Activisme numérique | Safety Strategies: Space, Gender and the City* (février 2017);
- Université de Montréal (cours : Média, sexe et genre) : présentation du Studio XX (novembre 2016).

Par ailleurs, depuis 2016, nous participons activement à la communauté de pratique « les filles et le code », coordonnée par Concertation Montréal. Ceci nous permet de développer des échanges et de travailler à la mise en œuvre de collaborations avec les acteurs de la communauté de pratique en programmation. Ainsi, c'est au sein de cette communauté que nous avons rencontré Grandir

sans frontières, organisme avec lequel nous avons mis en place des ateliers d'arts médiatiques à destination des enfants dans le cadre de leur camp d'été estival.

Relations avec la communauté

Depuis 2015, nous travaillons à bonifier l'adhésion des membres au Studio XX. De nouveaux avantages et de nouveaux équipements ont ainsi été mis à la disposition des membres tels que : la possibilité de mettre en ligne ses projets artistiques sur le site web du Studio XX; le prêt de nouveaux équipements (caméra 360, GoPro, etc.); l'accès à des ateliers gratuits de courte durée et qui portent sur des problématiques liées au secteur artistique et culturel (apprendre à parler fort en public; apprendre les bases pour l'installation d'un projecteur, de haut-parleurs et d'un micro pour les travailleur-euse-s culturel-le-s); la possibilité d'avoir accès (gratuitement) à un espace pour des projets d'exposition, de shooting photo, de montage vidéo, etc.

c. Sites web et réseaux sociaux

Facebook **Studio XX** : 5 920 abonné-e-s pour les pages du Studio XX et des HTMLles

Twitter **@StudioXX_** : 655 tweets | 633 abonné-e-s

Instagram **studio_xx** : 444 publications | 1 074 abonné-e-s

Vimeo **StudioXX** : 230 vidéos | 83 abonné-e-s

Le nouveau site web du Studio XX a été lancé en avril 2016 à l'occasion du 20^e anniversaire du centre grâce au travail des développeurs web John Boyle-Singfield et Conan Lai et des coordonnatrices Stéphanie Lagueux et Martine Frossard. Le projet de visualisation des archives Matricules est, quant à lui, toujours en cours d'élaboration (avec le soutien de Conan Lai).

Documentation

La totalité de la documentation des activités du Studio XX est disponible sur son site web ainsi que sur le compte Vimeo de l'organisme :

<https://studioxx.org/archives/matricules/>

<https://vimeo.com/studioxx>

5. Partenaires

Les activités du Studio XX ne pourraient être réalisées sans le soutien de ses membres et le support financier de ses partenaires.

Partenaires publics principaux

Conseil des arts du Canada

Conseil des arts et des lettres du Québec

Conseil des arts de Montréal

Ville de Montréal : entente de développement culturel (Ville de Montréal et Ministère de la Culture et des communications)

Ville de Montréal – OBNL Locataires

Emploi-Québec - Compétences culture